

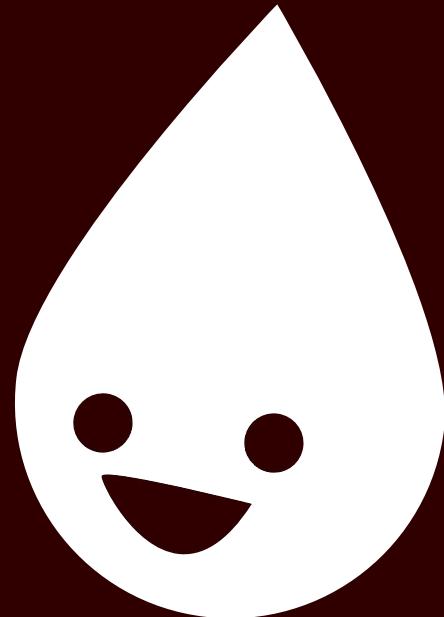
m̄m̄j̄m̄



赤ちゃんの誕生ーそれはこの世界のなかで一番たいせつなこと。洗練された新ブランド“mimijumi”は新世代の、ファッショナブルな家族と共に歩む商品をお伝えいたします。

以下に続くページでは、一貫した品質、材料の素材を活かし、そして使いやすさを追求したmimijumiの商品をご紹介いたします。

mimijumi へようこそ！



mimijumiは、乳幼児ケア商品のデザイン及び製作を専門としています。mimijumiは、子育てを楽しくする新商品をつくりだすことを目指として、2人の精神科医と工業デザイナーによって2008年1月に設立されました。

mimijumi全商品は細部までこだわり、最高品質を目指すべく注意深くつくられています。mimijumiの基本ーそれは、考えることとつくることです。したがって、私達はデザイン、設計製作、付随する印刷物など、棚に並ぶまでの全ての工程を手がけます。

mimijumiは商品に細心の注意をはらい、製作いたします。それはアナログデザインを作りだし、そしてそれらをデジタル化する際にも、そのこだわりは変わりません。そのため、mimijumiはとてもシンプルで、かつ洗練された独特なデザインをつくりだします。より多くの色合いを求められる方や既存のありふれたものでは満足されないお客様の声にお応えいたします。そのニーズはきっとmimijumiの品質と技術に満足されることでしょう。

mimijumiのトレードマークは私達のシンボルでもあります。求められる手元に届く、それが私達のブランドが心より望むことです。

この新しいシンボルとロゴマークはママ・パパになることに喜びを表わします。 mimijumiの“i”的ドットはうれしくて飛び跳ねているようです。

やわらかな字体により、人のやさしさを表わし、かつ一目でもわかりやすい洗練されたデザインとなっています。

mimijumi

mimijumi

ブランド

社外秘 2009年11月11日



持ち歩いても、このキャップで漏れやほこりを防ぎます。  
中のおっぱいの形にぴったりフィットし、しっかりと守ります。

キャップの端が反り返っていることにより、キャップのつけ外しが片手で簡単にできます。

mimijumiのおっぱいは本物ののおっぱいに近い色と肌触り。  
乳頭にかけての微妙なキメの違いにより、自然な肌触りになっています。  
中にある通気孔により、赤ちゃんの疝痛を防ぎ、しかも特別な装着は不要です。

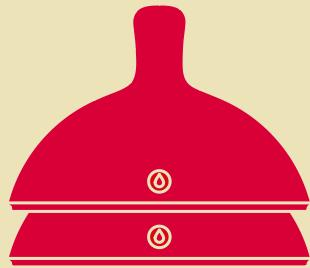
乳首には、体に安全なシリコンとプラスチックを使用。  
取替用乳首は3種類ございます。  
ミルクの排出量1(ゆっくり)、排出量2(ふつう)、排出量3(はやい)

Very Hungry Bottle 容量：240ミリリットル(8オンス)

ボトルは高品質のプラスチックでつくられています。  
ボトル素材は、スイスにて食料品や医療用品に使われる用途として使われています。使用されているプラスチックはビスフェノールA(bpa)、フタル酸エステル、ラテックス、鉛を含まず、食料品に直接触れるものに使用が許可されているものを使用。

横滑りしない底で、テーブルの上でもボトルへのミルク補充や片手での乳首設置が簡単！

底は乳首と同じシリコン素材を使用。  
横滑りしないこの底はボトルをご購入の際に付属品としてついてきますが、取り外し可能ですので、ボトルご使用中はお外しいただけます。  
また、底は、洗浄・消毒中は取り外すようにしてください。



取替用乳首 2つ入り  
ミルク排出量 1 ( ゆっくり )  
1-001 Sep. Npls Fr1



取替用乳首 2つ入り  
ミルク排出量 2 ( 普通 )  
1-002 Sep. Npls Fr2



取替用乳首 2つ入り  
ミルク排出量 3 ( はやい )  
1-003 Sep. Npls FR3



mimijumi

mimijumi 1-240 VERY HUNGRY,  
240ミリリットル、8オンス 哺乳瓶

製品

社外秘 2009年11月11日



mimijumi

mimijumi 1-240 VERY HUNGRY,  
240ミリリットル、8オンス 哺乳瓶

製品

社外秘 2009年11月11日



mimijumi

mimijumi 1-240 VERY HUNGRY,  
240ミリリットル、8オンス 哺乳瓶

製品

社外秘 2009年11月11日





mijumi

パッケージ

製品

社外秘 2009年11月11日

mimjumi

Simple but extraordinary.

A new Baby Bottle is born  
in the Modern Child section of  
ABC HIDS EHPD in Las Vegas from  
September 13 to 16, 2009  
[mimjumi.com](http://mimjumi.com)

Lutz porte un top en fil d'écosse  
(nouvelle collection homme)



LUTZ - Depuis quelques années déjà, un petit bonhomme discret se fraye un chemin atypique, des années londoniennes aux hourrahs des podiums... enfin!

Texte & production par Philippe Graff.  
Photographie de Sébastien Agnelli.

# Pure sophistication

La mode est un monde impitoyable. Qui n'a pas une personnalité flamboyante ou quelques solides appuis doit lutter pour faire reconnaître un style dans la jungle des podiums. Diplômé de la londonienne Saint Martins School (le terreau de toutes les futures stars de la mode), Lutz Huelle est de la trempe des artisans déterminés et discrets; à force de collections plus personnelles qu'opportunités, ceux-ci brûlent moins vite mais plus longtemps.

La preuve, après passage par la Maison Martin Margiela, il a fondé sa marque Lutz (en 2000, en association avec David Ballu) et imposé un style, collection après collection, dans le petit monde fermé des créateurs parisiens. La patte de notre

blond créateur (il est allemand, ça aide!) a fini par faire mouche, un concentré assez efficace de modernité, d'épure et de petites touches excentriques. «Mes influences vont d'Alessandro pour le mélange des genres à la mode des années 60 pour les lignes pures et la modernité.»

Un mot d'ordre: dynamiter les codes, mais en douceur, sans en mettre plein la vue. Un peu la révolution, mais de l'intérieur. En fait, Lutz entend réinterpréter à sa manière les grands classiques d'une garde-robe, à grands coups de lignes solaires et puras, de contrastes inattendus... pour des vêtements dont on retient au final le confort et la fonctionnalité. Ses défilés déclinent ce mani-

feste: pas de scénographie artificielle, on va droit à l'essentiel, sans pour autant tomber dans le rébarbatif.

La vraie vie est dans les coupes et les matières: les plus grands magazines ne s'y sont pas trompés qui, de l'Figaro à l'Événement Fair, ont repéré le petit bonhomme talentueux. Son nouveau défi: «Lancer une collection homme (automne-hiver 08/09 ade) en appliquant les principes de la collection femme. Réinterpréter les grands classiques de la garde-robe masculine, le mix and match des détails, brouiller les pâtes.» On juge sur pièce!

[www.lutzparis.com](http://www.lutzparis.com)

mimjumi

コミュニケーション

社外秘 2009年11月11日

**mimijumi llc.**

**904 Sutton Hill Road  
Nashville, TN 37204  
USA**

**T: +1 615 512 6588  
F: +1 615 712 6519**

**[mimijumi.com](http://mimijumi.com)**



**お問い合わせ / 所在地**

社外秘 2009年11月11日